



ОСВІТНІЙ ПРОЄКТ  
ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ДІТЕЙ

**ПАРТНЕРАМ**

Ініціатива: БО "Фундація Христі Храновської"

# ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО ЗАРАЗ



**УКРАЇНЬСЬКА ОСВІТА СЬОГОДНІ ПРАЦЮЄ В УМОВАХ ВІЙНИ, ВТРАТ І ПЕРЕВАНТАЖЕННЯ**

Діти втрачають концентрацію та мотивацію, вчителі працюють на межі ресурсу, а частина учнів в Україні та за кордоном не має рівного доступу до якісного й сучасного навчання.

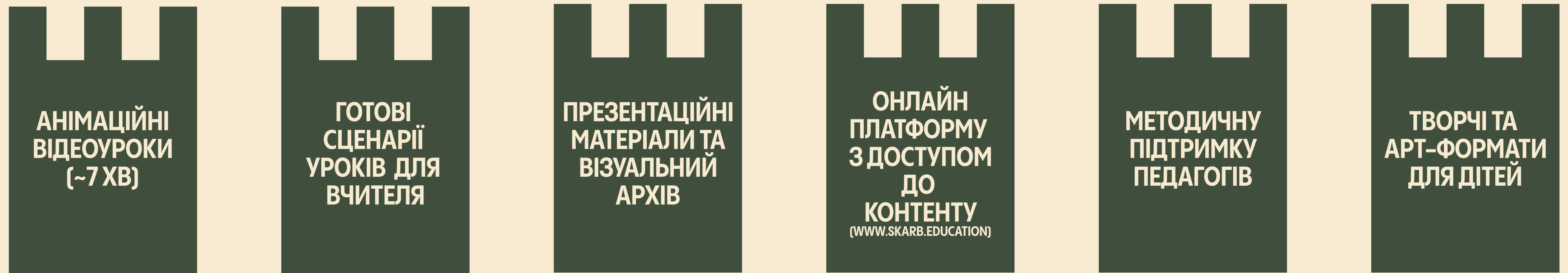
**ОСОБЛИВО ВРАЗЛИВОЮ Є ГУМАНІТАРНА ОСВІТА**

Важливі теми часто подаються у форматі, який програє конкуренцію цифровому середовищу та не втримує увагу сучасної дитини.

**«СКАРБ» ПРОПОНУЄ ПРАКТИЧНУ ВІДПОВІДЬ НА ЦІ ВИКЛИКИ**

Готові уроки з історії України у форматі, який працює для сучасної дитини й полегшує роботу вчителя.

# «СКАРБ» – ЦЕ ЦІЛІСНА ОСВІТНЯ ЕКОСИСТЕМА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ, АДАПТОВАНА ДО СУЧАСНОГО НАВЧАННЯ



Кожен урок має універсальну структуру і може використовуватись: в класі, онлайн або для самостійного навчання.

«Скарб» допомагає вчителю провести повноцінний сучасний урок, а дитині – зацікавитися історією без перевантаження.

Курс включає 90 уроків для 7-9 класів, адаптованих до **НУШ** і рекомендацій **World Bank (2022)** щодо адаптивного навчання та соціально-емоційних навичок



[Що таке Скарб?](#)

[Матеріали уроку](#)

[FAQ](#)

[Отримати урок](#)



## ОСВІТНІЙ ПРОЄКТ СКАРБ

Вітаємо на сторінці проекту

[Переглянути відео](#)

# НАШІ ДОСЯГНЕННЯ

## ПІДТВЕРДЖЕНА ЗАТРЕБУВАНІСТЬ

2000+  
завантажень уроків

близько 2700  
активних користувачів  
платформи

500 000+  
переглядів у TikTok

50 000+  
переглядів відео на YouTube

## МАСШТАБ АУДИТОРІЇ

Україна:  
близько 3,7 млн учнів

За кордоном:  
близько 330 000 українських  
учнів

Основні користувачі:  
вчителі, учні та батьки, в Україні  
та за кордоном

## ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА

Міністерство  
освіти і науки України

Міністерство молоді та  
спорту України

Національний  
музей історії України

Український інститут  
розвитку освіти (UIPO)

# КЛЮЧОВИЙ ПРОДУКТ – АНІМАЦІЙНІ ВІДЕО

## ЦЕ СЕРЦЕ «СКАРБУ» І ГОЛОВНА ТОЧКА ВХОДУ ДІТЕЙ У НАВЧАННЯ



Живі історії та образи, які легко запам'ятовуються



Складні історичні процеси, перекладені на зрозумілу мову



Естетичний візуальний продукт, що конкурує з контентом, який діти споживають щодня



Історично верифікована реконструкція подій, побуту та персонажів

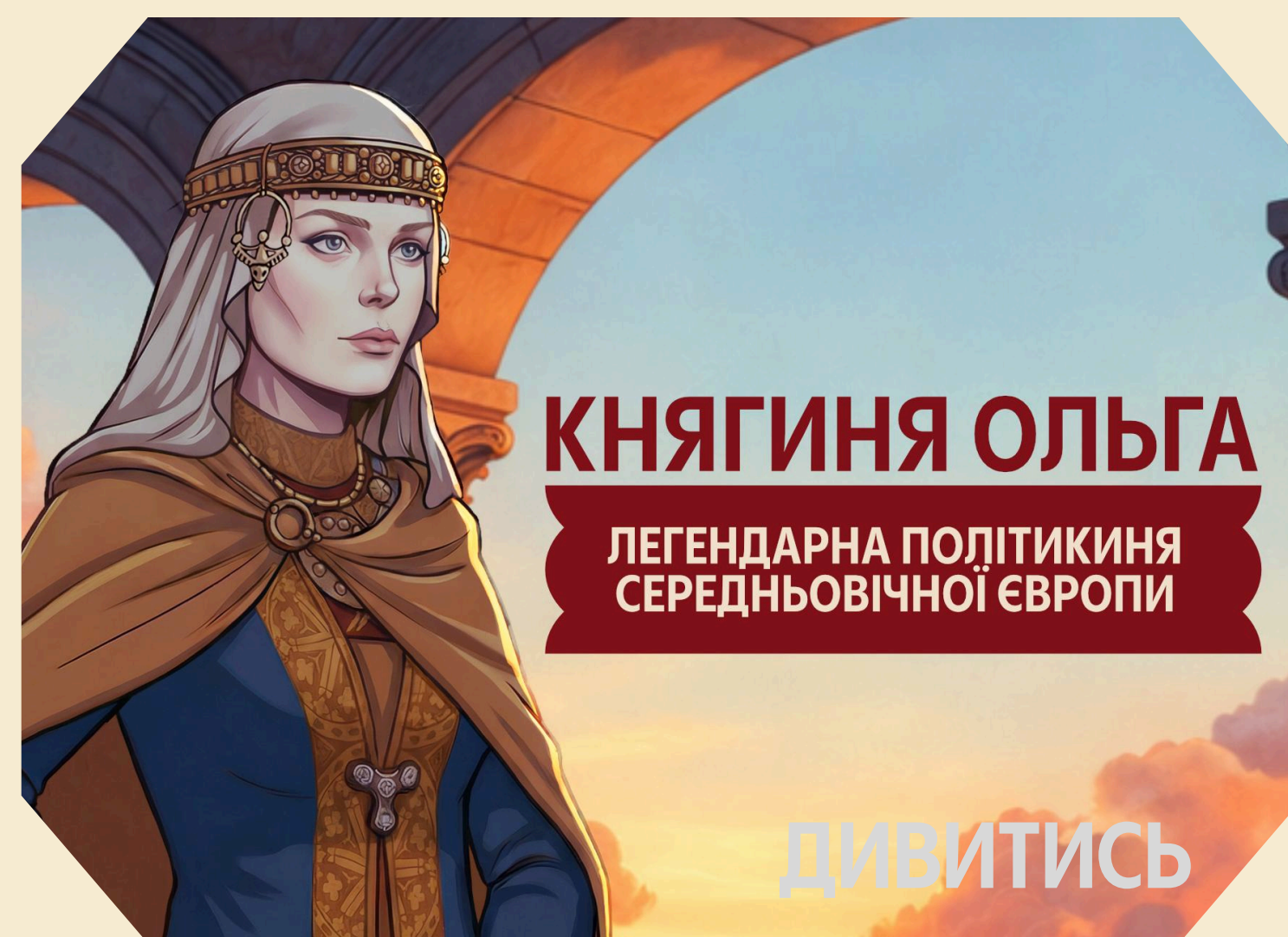
**НАД КОЖНИМ ВІДЕО ПРАЦЮЄ КОМАНДА З ПОНАД 60 ФАХІВЦІВ: ІСТОРИКИ, АРХЕОЛОГИ, СЦЕНАРИСТИ, МЕТОДИСТИ, ДИТЯЧІ ПСИХОЛОГИ ТА АНІМАЦІЙНА СТУДІЯ.**

# ВЖЕ СТВОРЕНІ ВІДЕО

ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В НАВЧАННІ ТА ДОСТУПНІ ОНЛАЙН



ТЕМА 1. «ВЕЛИКЕ РОЗСЕЛЕННЯ СЛОВ'ЯН. ПОБУТ І ГОСПОДАРСТВО»



ТЕМА 2. «КНЯГИНЯ ОЛЬГА. ЛЕГЕНДАРНА ПОЛІТИКИНЯ СЕРЕДНЬОВІЧНОЇ ЄВРОПИ»



ТЕМА 3. «СВЯТОСЛАВ ХОРОБРИЙ. ВИДАТНИЙ ВОЄННИЙ СТРАТЕГ X СТОЛІТТЯ»

ЦЕ КОНТЕНТ, ЯКИЙ КОНКУРУЄ ЗА УВАГУ ДИТИНИ – І ВИГРАЄ

# МИ ПРОПОНУЄМО ПАРТНЕРСТВО У СТВОРЕННІ АНІМАЦІЙНИХ ВІДЕО «СКАРБУ»

Партнер фінансує виробництво одного або кількох відео та долучається до створення освітнього контенту для тисяч дітей.

## ФОРМАТ СПІВПРАЦІ

Партнер **обирає** тему або теми з навчального плану, **підтримує** створення окремого відео як завершеного продукту та може отримати **ексклюзивну участь** у вибраній темі.

## ЯК ПРАЦЮЄ СПІВПРАЦЯ

Для кожного відео визначається **чіткий бюджет** і **етапи виробництва**, а партнер отримує **прозору звітність** у погодженому форматі.

## ПІДТРИМКА ВКЛЮЧАЄ

- повний цикл виробництва відео
- сценарій та сторіборд
- анімація та візуальний продакшн
- озвучення та постпродакшн

# ФОРМАТИ ПАРТНЕРСТВА

Партнер може обрати **рівень залучення** до створення відеоконтенту «Скарбу».

## VIDEO PARTNER

партнер одного відео

Підтримка створення окремого анімаційного відео як завершеного освітнього продукту.

### ВКЛЮЧАЄ:

- згадку «за підтримки...» на початку відео
- інтеграцію у відео та його опис
- розміщення на сайті проекту серед партнерів

## STRATEGIC PARTNER

ключовий партнер

Партнерство у створенні кількох відео з розширеною участю в продукті та комунікації.

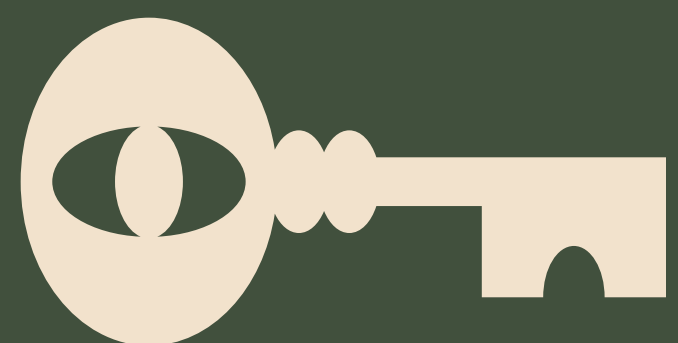
### ВКЛЮЧАЄ:

- підтримку двох і більше відео
- можливість обрати кілька тем
- розширену інтеграцію (включно з product placement)
- видимість у комунікації та публічних презентаціях
- позиціонування як ключового партнера проекту

**КОЖНЕ ПАРТНЕРСТВО ІНТЕГРУЄТЬСЯ В ПРОДУКТ ІНДИВІДУАЛЬНО ВІДПОВІДНО ДО ЦІЛЕЙ ПАРТНЕРА.**

**РАЗОМ МИ ФОРМУЄМО ПОКОЛІННЯ,  
ЯКЕ ЗНАЄ, МИСЛИТЬ ТА ДІЄ!**

**БУДЕМО РАДІ ОБГОВОРИТИ ФОРМАТ ПАРТНЕРСТВА**



Богдан Бронтерюк  
[bohdan.brotneryuk@hrystia.foundation](mailto:bohdan.brotneryuk@hrystia.foundation)  
[www.skarb.education](http://www.skarb.education)

**скарб**